QMATIC

La storia di Qmatic

2018

Viene lanciato Orchestra 7.

Con Orchestra 7, Qmatic può offrire una piattaforma completamente modulare con soluzioni personalizzabili in grado di adeguarsi alle esigenze dei clienti. Orchestra 7 è anche predisposto al GDPR.

2017

Qmatic lancia i servizi su cloud.

Divenendo SAAS (Software as a Service), i servizi di Orchestra sono disponibili online. Ciò migliora la flessibilità e velocizza i tempi di commercializzazione.

2016

Vengono lanciate le soluzioni mobili per i clienti.

Con il ticket mobile, un biglietto virtuale nel telefono cellulare, il tempo di attesa in fila può trasformarsi in un momento produttivo e piacevole per i clienti che attendono il proprio turno. Il divario esistente tra l'e-commerce e gli acquisti fisici viene inoltre colmato attraverso varie soluzioni omnicanale.

2015

Vengono lanciati il software Orchestra Enterprise Platform 6.0 e le soluzioni mobili per il personale.

La tecnologia mobile ha spianato la strada a soluzioni eleganti per la fornitura di servizi, che consentono al personale di servizio o di un punto vendita di utilizzare lo smartphone o i dispositivi indossabili per la gestione della clientela.

2010

Viene lanciato il sistema di Enterprise, Orchestra.

Con il lancio di Orchestra, Qmatic ha offerto la sua prima soluzione d'impresa per sistemi di gestione del flusso di clienti. Ciò ha permesso non solo di avvalersi di un'unica soluzione per tenere sotto controllo diversi punti vendita, ma anche di integrare Orchestra con sistemi amministrativi per l'analisi, la governance e, per esempio, il marketing e il CRM.

2007

Altor Fund II diventa il nuovo azionista maggioritario.

Investmentbolaget acquista l'azienda dal 3i Group e Litorina Kapital.

2004

Nuovi azionisti maggioritari

La quota aziendale maggioritaria viene venduta a 3i e Litorina Kapital.

1993

Introduzione del sistema basato su Windows.

Windows ha permesso di sviluppare una nuova interfaccia grafica semplificando anche l'installazione e l'integrazione con altri sistemi informatici.

1989

Viene introdotto un sistema computerizzato.

Grazie ai sistemi computerizzati, è diventato più semplice controllare il sistema e trasferire dati ad altri sistemi come parte dei processi di pianificazione aziendali.

1987

Il 63% delle vendite provengono dalle esportazioni.

Alla fine degli anni ‘80, i prodotti vengono venduti in circa 25 Paesi. Durante i primi sei anni dell'azienda, sono state fondate delle filiali nel Regno Unito, negli USA e in Francia. Durante gli anni ‘80, l'azienda cresce quasi del 100% ogni anno.

1986

Vengono lanciati i calcoli statistici.

È ora possibile semplificare la gestione delle informazioni e analizzarle meglio per migliorare le operazioni. Un altro passo verso la futura Business Intelligence.

1984

Viene introdotta la stampante termica.

In passato, i numeri per le code erano racchiusi in un'unica sequenza. Ora diventava possibile avere diversi numeri di serie, per esempio per il servizio o il check-out.

1981

Qmatic viene fondata.

Il proprietario del ristorante, Rune Sahlin, aveva bisogno di una soluzione per migliorare l'esperienza offerta ai suoi clienti e dipendenti. Con risolutezza, Sahlin e il suo partner commerciale Per-Martin Petterson crearono allora il primo sistema elettrico al mondo per la gestione delle code.